

From  
the People of Japan



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



ЖК ШАЙЛОО  
ВЫБОРЫ  
2020

# Мониторинг финансирования избирательных кампаний

СЕНТЯБРЬ 2020

# Введение

Избирательный период – важный и ответственный период для нашей страны. Знание своих избирательных прав участниками выборов и гражданами неразрывно связано с общей концепцией реализации и защиты прав и свобод человека и гражданина. Поэтому повышение правовой культуры участников выборного процесса является сегодня важным для того, чтобы действовать в правовых рамках демократического общества, и в нашем случае, работать открыто и прозрачно.

Прошлые семинары:

Основные принципы финансирования избирательных кампаний,

Нормы законодательства по формированию и использованию средств избирательных фондов, правила расчетов с организациями и гражданами по выполнению работ/услуг

Правила учета поступления и расходования средств избирательных фондов,

Правила составления отчетности и пр.

Сегодня мы поговорим об общих подходах: **как общественность и СМИ проводят мониторинг финансирования избирательных кампаний в мировой практике.**

# Политическое финансирование



Деньги являются неотъемлемой частью политической жизни. Этот фактор, который мы обычно называем **политическим финансированием**, обладает как положительным, так и отрицательным воздействием на природу демократии и эффективность политики страны.

# Различные типы политического финансирования

- Финансирование избирательных кампаний кандидатов в депутаты ЖК и МК;
- Финансирование политических партий во время выборов, а также в период между выборами;
- Финансирование разного рода неполитических организаций (например, общественные фонды), которые являются независимыми юридическими лицами, но при этом тесно связаны с партиями или отдельными политиками и защищают их интересы;
- Расходы на политическое лоббирование;
- Расходы, связанные с партийной рекламой и продвижением программных политических целей через газеты и другие средства массовой информации;
- Издержки, которые несет партия или политик, если они выступают в роли истца или ответчика в «политических» судебных процессах;
- Издержки третьей стороны, или «независимые» издержки (затраты третьих лиц, непосредственно не связанных с политической партией или кандидатов);
- Деятельность избранных государственных деятелей и других политических представителей.

**Законное**

**VS**

**Противозаконное**

# Роль денег в политике



**На базовом уровне, политическое финансирование оказывает влияние на множество важнейших аспектов политической жизни государства**

(Международный институт демократии и содействия выборам - англ. IDEA)

# Роль денег в политике



Таким образом, существует устойчивая потребность **усиления контроля** над финансированием политической деятельности.

# КОНТРОЛЬ

ЦИК

+

Общественность

Продвижение прозрачных и подотчетных систем политического финансирования

Повышение честности избирательных процессов

Обеспечение прозрачности и равных условий для политических партий

# Государственный контролирующий орган

**ЦИК наделен необходимыми полномочиями для выполнения следующих задач:**

- обеспечения соблюдения избирательных прав граждан страны, единообразного применения избирательного законодательства и соблюдения равных правовых условий для участников избирательного процесса;
- организации единой системы ведения учета избирателей и процессов подготовки и проведения выборов; а также
- развития избирательной системы и информирования участников избирательного процесса.



## Орган исполнения и надзора

**ЦИК и ее территориальные структуры (территориальные и участковые избирательные комиссии) осуществляют свою деятельность на принципах:**

- ***законности;***
- ***гласности;***
- ***открытости;***
- ***независимости;***
- ***коллегиальности;***
- ***справедливости;***
- ***беспристрастности.***



**ЖК** ШАЙЛОО  
ВЫБОРЫ  
**2020**

## Роль гражданского общества и СМИ в надзоре за политическим финансированием

Граждане, организации гражданского общества (ОГО) и СМИ способны играть важную роль в проверке качества выполнения государственными органами своих функций.

Они проводят мониторинг расходов на избирательные кампании, результаты которых показывают, подчиняются ли политические партии и кандидаты соответствующим законам политического финансирования, и обеспечивают ли контролирующие органы должным образом правоприменение в этой сфере.

# Мониторинг финансирования избирательной кампании должен включать в себя:

1. Изучение институционально-правовой среды, регулирующей финансирование избирательной кампании (определение рамок “игрового поля”);
2. Исследование процесса и источников финансирования кампаний политических партий непосредственно на практике (исследование выполнения «условия игры»)



**Первым условием мониторинга финансирования выборов является четкое понимание конкретных обстоятельств своей страны, знание нормативных предписаний, представление о работе государственных и неофициальных институтов, т.е. необходимо понимать “условия игры”.**

# Параметры исследования

1. Изучение институционально-правовой среды, регулирующей финансирование избирательной кампании:
  - оценку нормативной правовой базы (равенство, прозрачность, подотчетность);
  - оценку работы надзорного органа (оперативность реагирования, публикации, эффективность надзора и пр.);
  - оценку независимости СМИ и интернет-изданий, зоны их охвата, зоны проникновения;
  - оценку государственного сектора и государственного управления;
  - сравнение с передовыми методами выборов, с обязательствами и другими международными стандартами демократических выборов.

# Параметры исследования

2. Исследование процесса и источников финансирования кампаний политических партий непосредственно на практике:

- стиль и характер кампаний;
- как партии получают и расходуют средства для проведения кампаний;
- соблюдаются ли политическими игроками нормативные требования (по доходам, расходам, отчетности и др.).

# Исследование процесса и источников финансирования кампаний

## Стиль и характер кампаний

Традиционные  
формы

- митинги
- собрания
- поквартирные обходы

Сложные  
формы

- соглашения с маркетинговыми агентствами
- продвижение брендов
- услуг политтехнологов
- другие маркетинговые приемы

# Исследование процесса и источников финансирования кампаний

Стиль и характер кампаний:

Традиционные  
формы

- обеспечивают условия для подкупа избирателей или злоупотребление государственными ресурсами

Сложные  
формы

- дорогостоящие,
- трудно заметить и еще труднее отслеживать

# Исследование процесса и источников финансирования кампаний

**Провести анализ: как партии получают и расходуют средства для проведения избирательной кампаний:**

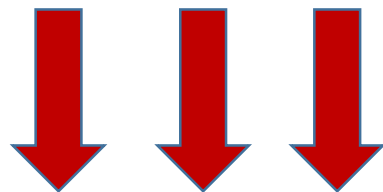
- Анализ источников формирования избирательных фондов,
- Соблюдение лимитов поступающих средств,
- Анализ расходов,
- Соблюдение лимита расходов
- Соблюдение правил расчетов с организациями и гражданами



# Исследование процесса и источников финансирования кампаний

Непосредственный **контроль доходов и расходов** участников политической борьбы может привести к установлению:

- политических привилегий,
- обнаружению неравных условий,
- фактов несоблюдения требований нормативных правовых актов и правилам финансирования,
- выявлению использования неофициальных касс политических партий и т.д.



**Эффективный надзор со стороны негосударственных организаций** поможет определить, имеются ли недостатки в системе регулирования и, соответственно, улучшить институционально-правовую среду

# Организация процесса мониторинга, распределение функций

Организация процесса мониторинга /наблюдения возможна в двух вариантах:

1. При взаимодействии с Контрольно-ревизионной группой при ЦИК (далее – КРГ), когда группа наблюдателей получает специальные полномочия от этого органа на проведение наблюдения за использованием избирательных фондов путем включения их в качестве привлечённых экспертов.
2. В случае, если такое взаимодействие не случается, то проведение мониторинга может происходить согласно действующему законодательству, которое не запрещает проведение такого рода наблюдения.

# Организация процесса мониторинга, распределение функций

Взвешивать позитивные и негативные моменты при выборе этих вариантов надо индивидуально в каждом случае.

В любом случае необходимо придерживаться нейтральности при наблюдении.



Наблюдение, проводимое в масштабах страны, региона или же одного города, требуют координированных действий тех, кто проводит наблюдение непосредственно в полевых условиях, также и тех, кто занимается мониторингом на центральном уровне.

# Организация процесса мониторинга, распределение функций

## Группы мониторинга и их функции

Группа	Функции
<b>Центральная группа</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Координация работы региональных групп,</li><li>• Мониторинг на центральном уровне (анализ СМИ эксперты при КРГ и т.д.)</li><li>• Анализ информации на центральном уровне</li></ul>
<b>Региональные/городские группы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Координаторы,</li><li>• Непосредственные наблюдатели</li><li>• Предварительный анализ поступающей информации</li></ul>

# Организация процесса мониторинга, распределение функций

Организация процесса потока информации во время наблюдения проходит через следующие стадии:

- сбор и документирование данных
- хранение и передача информации для анализа
- анализ данных
- перевод данных в формат отчета.

Организация процесса мониторинга начинается с формирования дневника выполнения всех задач (контрольного листа), составленного на основании календаря выборов, утвержденного ЦИК (<https://shailoo.gov.kg/ru/election/vybory-deputatov-zhogorku-kenesha-4-oktyabrya-2020-goda/schedule/>)

# Выбор методологии и инструментов поиска информации

Информация является наиболее проверенной в том случае, если она подтверждается разными источниками при использовании разных методов сбора. Для мониторинга за использованием средств избирательных фондов можно использовать следующую информацию:

- 1. Полученную из официальных источников** – один из стартовых методов получения информации: от ЦИК, органов МСУ и т.д.
  - *Информация о республиканском и местном бюджете,*
  - *Официальная информация,*
  - *Информация об использовании государственных ресурсов.*

# Выбор методологии и инструментов поиска информации

**2. Из непосредственного наблюдения** – при хорошей организации мониторинга наблюдение дает возможность получить объективную информацию. Объекты наблюдения – визуальная агитационная продукция, агитационные мероприятия и т.д.

- *Объем и стоимость агитационных материалов,*
- *Билборды – количество, стоимость их изготовления и размещения и аренды,*
- *Печатные материалы (брошюры, буклеты, плакаты) – тираж, стоимость изготовления,*
- *Промо материалы (футболки, календари, кепки, ручки, брелоки и т.п.)*

*Зафиксированы ли в отчеты по расходованию средств избирательного фонда?*

- *Частота и стоимость агитационных мероприятий (они могут варьироваться по типу, масштабы и т.д. и не поддаваться стандартной оценке стоимости).*

# Выбор методологии и инструментов поиска информации

**3. Из обзора СМИ** – может предоставить систематическую информацию об использовании политическими партиями СМИ как ресурса и отрывочную информацию об использовании других ресурсов (в зависимости от качества и нейтральности журналистики):

- *скрытая реклама,*
- *нарушение законодательства о выборах – публикация выходных данных, размещение рекламы в специальном разделе и т.д.,*
- *печатные издания,*
- *интернет агентства,*
- *программы по ТВ и радио,*
- *видео ролики в социальных сетях, интернете.*



# Выбор методологии и инструментов поиска информации

**4. Из интервью** – является дополнительным методом, позволяющим получить информацию, которая недоступна через другие методы.

Степень достоверности информации повышается в случае ее повторения разными интервьюируемыми лицами независимо друг от друга. Кого можно спрашивать? Спрашивать можно членов избирательных комиссий, наблюдателей от других организаций, экспертов из организаций (НКО и научных), изучающих выборные процессы, представителей политических партий, государственных служащих и т.д.



# Выбор методологии и инструментов поиска информации

**5. Из социологических опросов** – информация из опросов дает мнение людей о событиях и процессах (к примеру, о покупке голосов), поэтому она не может быть полностью объективной, но может быть хорошим дополнением к другим методам.

Особенно если проводить дополнительные наблюдения в населенных пунктах, попавших в выборку по опросу.

Для проведения опросов необходимо привлекать социологов или компании, профессионально проводящие социологические опросы.



# Меры предосторожности при использовании разных методов

**При проведении мониторинга и использовании различных методов необходимо соблюдать следующие меры предосторожности:**

- не делать утверждений, которые не могут быть подкреплены объективными данными,
- необходимо по мере возможности не называть фамилии и имена, чтобы не выглядеть в качестве необъективного критика какого-либо политика или политической партии.

# Этические нормы

Наряду с признанием результатов наблюдения и мониторинга выборов общественными организациями существует ответственность.

Эта ответственность может быть отражена в кодексе поведения / этические нормы, принятом одновременно с публичным обещанием непартийности любой организацией, осуществляющей наблюдение и мониторинг.

Например,

- *Поддерживать строгую непартийность, оставаясь политически нейтральной при всей деятельности, касающейся избирательного процесса,*
- *Работать независимо от правительства на пользу подлинно демократического избирательного процесса,*
- *Строго следовать принципам неприменения насилия, призывать все стороны, связанные с избирательным процессом, делать то же самое,*
- *Уважать конституцию страны, законы, регламенты и международные обязательства, касающиеся демократических выборов*

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**