



ЦЕНТРАЛЬНАЯ КОМИССИЯ ПО ВЫБОРАМ
И ПРОВЕДЕНИЮ РЕФЕРЕНДУМОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПАМЯТКА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТЕЛЕДЕБАТОВ



USAID
от Американского народа



Проведение предвыборной агитации по телевидению и радио

Агитация при проведении выборов может осуществляться, в том числе посредством проведения агитационных публичных мероприятий, в том числе телевизионных дебатов.

Кандидаты, политические партии, выдвинувшие списки кандидатов, имеют право на предоставление им бесплатного эфирного времени на каналах телерадиоорганизаций, подпадающих под действие части 18 статьи 22 настоящего конституционного Закона и осуществляющих телерадиовещание на территории, на которой проводятся выборы. Указанное эфирное время должно находиться на период, когда теле- и радиопрограммы собирают наибольшую аудиторию - с 20 до 24 часов.

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделяемого государственной телерадиоорганизацией для проведения агитации на выборах Президента, депутатов Жогорку Кенеша по единому избирательному округу, должен быть не менее одного часа в рабочие дни.

Указанное бесплатное эфирное время распределяется между зарегистрированными и явившимися на передачу кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими списки кандидатов, на равных основаниях.

Общий объем бесплатного эфирного времени для кандидатов по одномандатным избирательным округам должен быть не менее тридцати минут в рабочие дни на каналах региональных телерадиоорганизаций.

Не менее половины от общего объема выделяемого бесплатного эфирного времени отводится кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим списки кандидатов, исключительно для совместного проведения дебатов и иных аналогичных агитационных мероприятий. К использованию этой доли бесплатного эфирного времени все кандидаты, политические партии должны быть допущены на равных основаниях.

В совместных агитационных мероприятиях (в дебатах и иных аналогичных мероприятиях), проводимых на каналах телерадиоорганизаций, осуществляющих вещание по всей территории Кыргызской Республики, зарегистрированные кандидаты, в том числе кандидаты из зарегистрированного списка политических партий, должны участвовать только лично.

Представители и группы поддержки зарегистрированного кандидата или политической партии к участию в таких мероприятиях не допускаются.

При отказе от участия или неявке на совместное агитационное мероприятие эфирное время в другое время не предоставляется.

Телерадиоорганизации, подпадающие под действие части 18 статьи 22 настоящего конституционного Закона, применительно к уровню выборов обязаны резервировать платное эфирное время для проведения агитации кандидатами, политическими партиями. Указанное эфирное время должно предоставляться на условиях договора соответствующим кандидату, политической партии за плату по их требованию. Общий объем резервируемого платного эфирного времени не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, а также размер оплаты должен быть единым для всех кандидатов, политических партий. При этом каждый кандидат, политическая партия вправе получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на общее число кандидатов, политических партий.

Стоимость предоставляемого кандидатам, политической партии платного эфирного времени не может превышать стоимости, которая взималась за 6 месяцев до дня назначения выборов.

Запрещается прерывать выступления кандидатов, представителей политических партий, а также сопровождать их какими-либо комментариями.

Регулирование порядка предоставления эфирного времени кандидатам, политическим партиям на каналах телерадиоорганизаций, подпадающих под действие части 19 статьи 22 настоящего конституционного Закона, устанавливается законодательством Кыргызской Республики.

Телерадиоорганизации независимо от форм собственности, предоставившие кандидатам, политическим партиям эфирное время, обязаны предоставить другим кандидатам, политическим партиям эфирное время на тех же условиях (одинаковые расценка, время выхода в эфир, объем времени и другие условия).

Порядок, объем и время радио- и телепередач, предназначенных для предвыборной агитации, устанавливаются избирательными комиссиями по согласованию с руководством телерадиоорганизаций и распределяются с соблюдением принципа равенства между кандидатами, политическими партиями.

Центральная избирательная комиссия не позднее чем за 3 календарных дня до дня проведения жеребьевки информирует зарегистрированных кандидатов, политические партии, выдвинувшие списки кандидатов, о дате, времени и месте проведения жеребьевки и регистрирует поступившие от них заявки на участие в жеребьевке для получения бесплатного эфирного времени и печатной площади.

Жеребьевку, в результате которой определяются дата и время выхода в эфир на безвозмездной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, политических партий, совместных агитационных мероприятий на каналах государственных телерадиоорганизаций, проводит Центральная избирательная комиссия с участием представителей соответствующих телерадиоорганизаций. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 35 календарных дней до дня голосования, а при проведении повторного голосования - не позднее чем через один день со дня назначения повторного голосования. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени утверждается решением избирательной комиссии и публикуется соответственно в государственных периодических печатных изданиях.

Порядок организации и проведения дебатов утверждается Центральной избирательной комиссией.

Телерадиоорганизации и редакции периодических печатных изданий (независимо от форм собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, эфирное время, печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости в соответствии с формами и порядком ведения такого учета, которые установлены Центральной избирательной комиссией. Данные этого учета каждые 10 дней в период предвыборной агитации и в 10-дневный срок после дня голосования должны быть представлены в Центральную избирательную комиссию.

Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие кандидатам, политическим партиям в организации собраний и встреч с гражданами, публичных дебатов и дискуссий, митингов, демонстраций и шествий, обеспечивать безопасность при проведении массовых мероприятий.

Организация дебатов на парламентских выборах 28 ноября 2021 года

Основная цель телевизионных дебатов – наиболее полное информирование избирателей о партиях участвующих в выборах, их кандидатах, планах и программах. Для этого, организаторы дебатов намерены предоставить участникам возможность высказаться по максимальному количеству тем и вопросов.

Теледебаты будут проходить в **ПРЯМОМ** эфире. Дата теледебатов для каждой партии определяется жеребьевкой ЦИК.

Партии вправе отказаться от участия в дебатах не позднее, чем за **ТРИ** дня до эфира. При отсутствии своевременного уведомления представителей партии об участии в теледебатах, организаторы оставляют за собой право отказать партиям в участии, показав в своем эфире пустые кресла с соответствующими табличками, а также сообщить зрителям, о некорректном поведении партии и неуважении к избирателям.

Максимальное количество участников в студии одновременно 3 - 5 человек.

ФОРМАТ ТЕЛЕДЕБАТОВ ДЛЯ КАНДИДАТОВ ПО ОДНОМАНДАТНЫМ ОКРУГАМ

Депутатам, баллотирующимся по одномандатным избирательным округам, будет предоставлено бесплатное эфирное время на телеканалах семи областных медиа центров для проведения дебатов и индивидуальных выступлений.

Каждому кандидату выделяется 15 минут на выступление

Приветственное слово - 2 минуты

Каждому кандидату дается право на вступительное слово. Кандидат может использовать его для представления или знакомства с избирателями.

Раунд 1

Вопросы от модератора - 5 минут

В этом раунде модератор дебатов задает вопросы кандидатам. На каждый вопрос модератора отвечают все кандидаты. Вопросы касаются насущных проблем и тем как местного, так и национального масштаба.

Раунд 2

Вопросы кандидатов - 7 минут

В этом раунде кандидатам дается возможность задавать вопросы своим оппонентам, а также комментировать их высказывания и позиции.

Заключительное слово - 1 минута

Каждому кандидату дается право на заключительное слово. Кандидат может использовать его для резюмирования своей позиции и обращения к избирателям.

ПРАВИЛА ТЕЛЕДЕБАТОВ ДЛЯ ОДНОМАНДАТНЫХ ОКРУГОВ

1. Все участники дебатов равны по положению
2. Модератор выносит окончательное суждение (является последней инстанцией) в отношении правил дебатов и отвечает за поддержание порядка во время дебатов.
3. Модератор объявляет до двух предупреждений тем участникам дебатов, которые нарушают правила. Модератор может отстранить участников дебатов, которые не следуют правилам.
4. Модератор дебатов имеет право отключить микрофон участника, который нарушает правила.
5. Если во время дебатов возникнут технические трудности или помехи/приостановка, модератор даст инструкции участникам дебатов о том, как продолжить дебаты.
6. Участникам не разрешается прерывать друг друга и использовать чужое время.
7. Участники дебатов не могут говорить, выходя за пределы своего установленного времени.
8. Участники обязаны использовать предоставленное им время для выступления согласно утвержденному формату дебатов. В случае отказа от использования времени, предоставленное время сгорает и не компенсируется.
9. Участникам дебатов и их сопровождающим будет разрешено осмотреть место проведения дебатов во время ознакомления с помещениями длительностью вплоть до одного часа перед дебатами.
10. Во время ознакомления с помещениями каждый участник дебатов будет проинформирован о том, к какой камере они должны обращаться, если захотят поговорить с телевизионной аудиторией.
11. Каждый участник дебатов должен относиться к другим участникам, организаторам дебатов и их сотрудникам с уважением.
12. Обязательно использование уместной фразеологии/языка. Не допускаются высказывания, мотивированные ненавистью, оскорбления, нецензурные выражения.
13. Дебаты будут транслироваться по телевидению, и телекомпания оставляет за собой право воспроизводить их или публиковать их на своем веб-сайте в соответствии с законодательством.
14. Дебаты завершаются по истечению времени, отведенном для завершающих выступлений.

Кандидаты, их представители обязаны быть в студии **не менее чем за 40 минут** до начала эфира.

Аудитория

Наличие аудитории в студии **не предусмотрено**.

Согласно рекомендациям Министерства здравоохранения КР по соблюдению социальной дистанции. При входе в телестудию, каждому участнику теледебатов будут предоставлены одноразовые медицинские маски, измерена температура, руки обработаны спиртосодержащими растворами.

ФОРМАТ ТЕЛЕДЕБАТОВ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ ПО ЕДИНЫМ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ОКРУГАМ

На телеканале **ЭлТР** можно будет посмотреть дебаты молодых кандидатов от политических партий, которые участвуют в парламентских выборах, а также дебаты женщин-кандидатов от политических партий.

Дебаты лидеров политических партий состоятся на телеканале **КТРК**.