



**ПОВТОРНЫЕ ВЫБОРЫ
ДЕПУТАТОВ ЖОГОРКУ КЕНЕША
27.02.2022**

**Особенности
предвыборной агитации в ходе
повторных выборов депутатов
Жогорку Кенеша
Кыргызской Республики**

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ



✓ **предвыборная агитация** - деятельность граждан Кыргызской Республики, кандидатов, уполномоченных представителей и доверенных лиц кандидатов, политических партий по подготовке и распространению информации в период избирательной кампании, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за тех или иных кандидатов (список кандидатов) либо против них;

✓ Предвыборная агитация начинается со дня окончания срока регистрации всех кандидатов, списков кандидатов и прекращается за 24 часа до начала голосования (ч. 1 ст. 23 КЗ КР)

Предвыборная агитация на выборах депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики начинается с 7 февраля 2022 года и заканчивается в 8:00 часов 26 февраля 2022 года

✓ В период избирательной кампании граждане Кыргызской Республики, политические партии вправе вести предвыборную агитацию, требующую финансирования, только по согласованию с кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими списки кандидатов, и через их избирательные фонды. ч. 11 ст. 22 КЗ КР



ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИЕЙ ПРИЗНАЮТСЯ:

- призывы голосовать за тех или иных кандидатов, списки кандидатов либо против них

- выражение предпочтения в отношении отдельных кандидатов, политических партий

- описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидатов, списка кандидатов;

- распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей

АГИТАЦИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ ДЕПУТАТОВ ЖОГОРКУ КЕНЕША КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ:



1) через средства массовой информации

2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий (митинги, собрания, телевизионные дебаты), за исключением проведения концертов и театрализованных представлений на стадионах и улицах населенных пунктов, а также спортивных мероприятий

3) путем выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов

4) в иных не запрещенных конституционным Законом формах



ЭФИРНОЕ ВРЕМЯ

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделяемого государственной телерадиоорганизацией для проведения агитации на выборах Президента, депутатов Жогорку Кенеша по единому избирательному округу, должен быть не менее одного часа в рабочие дни.

Указанное бесплатное эфирное время распределяется между зарегистрированными и явившимися на передачу кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими списки кандидатов, на равных основаниях.

Общий объем бесплатного эфирного времени для кандидатов по одномандатным избирательным округам должен быть не менее тридцати минут в рабочие дни на каналах региональных телерадиоорганизаций.

Не менее половины от общего объема выделяемого бесплатного эфирного времени отводится кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим списки кандидатов, исключительно для совместного проведения дебатов и иных аналогичных агитационных мероприятий. К использованию этой доли бесплатного эфирного времени все кандидаты, политические партии должны быть допущены на равных основаниях.

В совместных агитационных мероприятиях (в дебатах и иных аналогичных мероприятиях), проводимых на каналах телерадиоорганизаций, осуществляющих вещание по всей территории Кыргызской Республики, зарегистрированные кандидаты, в том числе кандидаты из зарегистрированного списка политических партий, должны участвовать только лично.

Представители и группы поддержки зарегистрированного кандидата или политической партии к участию в таких мероприятиях не допускаются.

При отказе от участия или неявке на совместное агитационное мероприятие эфирное время в другое время не предоставляется.



Кандидат, политическая партия не вправе использовать эфирное время, печатные продукты, площади представленных для агитации на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленные им безвозмездно для размещения агитационных материалов, в целях:

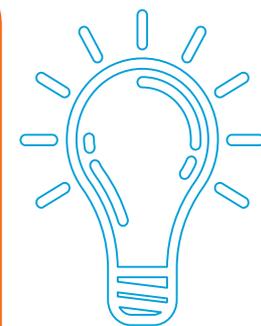


1) распространения призывов голосовать против кандидата (кандидатов), политической партии

2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран

3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, в сочетании с негативными комментариями;

4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата.



Кандидаты, их представители, представители политических партий, средства массовой информации, другие лица, участвуя в предвыборных кампаниях, не вправе допускать публикации, основанные на заведомо ложных сведениях и наносящие ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидатов, политических партий.

Средства массовой информации, интернет-издания, допустившие такие публикации, по требованию кандидата, политической партии обязаны предоставить возможность бесплатно опубликовать опровержение или дать разъяснение на статью или выступление, не соответствующие действительности или искажающие ее.



АГИТАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие кандидатам, политическим партиям в организации собраний и встреч с гражданами, публичных дебатов и дискуссий, митингов, демонстраций и шествий, обеспечивать безопасность при проведении массовых мероприятий.
- Заявления от кандидатов, политических партий о выделении помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения встреч с избирателями рассматриваются государственными органами и органами местного самоуправления в день их подачи.
- В случае отказа кандидату, политической партии в предоставлении помещения для встреч с избирателями государственные органы и органы местного самоуправления обязаны выдать письменное мотивированное решение об отказе.
- В случае если указанное помещение было предоставлено для проведения массовых мероприятий одному из кандидатов, одной из политических партий, отказ в предоставлении этого же помещения другому кандидату, другой политической партии не допускается.
- Помещения, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, на балансе государственных предприятий, учреждений и организаций, предоставляются для встреч кандидатов, представителей политических партий, их доверенных лиц, уполномоченных представителей с избирателями на равных условиях.



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Органы местного самоуправления обязаны в течение 10 календарных дней со дня назначения выборов выделить и оборудовать на каждом избирательном участке специальные места для вывешивания агитационных материалов.

Кандидатам, политическим партиям должны быть обеспечены равные условия для размещения агитационных материалов.

Кандидаты, политические партии вправе получить в соответствующей территориальной избирательной комиссии список мест, выделенных для размещения предвыборных печатных агитационных материалов.



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Кандидаты, политические партии вправе выпускать и распространять печатные, аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

Экземпляры печатных и иных агитационных материалов или их копии должны представляться в Центральную избирательную комиссию.

Запрещается изготовление предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из соответствующего избирательного фонда и с нарушением требований, установленных настоящей статьей.

Запрещается изготовление агитационных материалов за пределами Кыргызской Республики

Запрещается размещение агитационных материалов на памятниках, обелисках и зданиях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, в помещениях избирательных комиссий, у входа в них и в помещениях для голосования.

Использование зеленых насаждений, деревьев, склонов и вершин гор и холмов, других природных возвышенностей в целях размещения агитационных материалов в любом виде не допускается.



Агитационные материалы для избирателей с ограниченными возможностями здоровья

Кандидаты, политические партии обязаны публиковать и распространять агитационные материалы с использованием сурдоперевода или субтитрования, напечатанные увеличенным шрифтом, удобным для прочтения, а также с использованием шрифта Брайля или иных специальных средств для избирателей с ограниченными возможностями здоровья, в количестве не менее одного процента от общего количества тиража агитационных материалов.



ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

ВСЕ ПЕЧАТНЫЕ И ИНЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДОЛЖНЫ СОДЕРЖАТЬ:

- наименование и адрес организации, индивидуального предпринимателя (фамилию, имя, отчество), изготовивших агитационные материалы,
- фамилию, имя, отчество кандидата, наименование политической партии, заказавшего(ей) изготовление агитационных материалов,
- информацию о тираже и дате их выпуска,
- сведения об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда,
- а также фамилию, имя, отчество кандидата или уполномоченного представителя кандидата, политической партии по финансовым вопросам, оплатившего заказ.

Распространение агитационных материалов, не содержащих указанную информацию, запрещается.

СОБЛЮДЕНИЕ МЕР САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Рекомендуется проводить агитационные мероприятия с использованием телевидения, радио, аудио и видео форматов, в режиме онлайн.

Офлайн встречи рекомендуется проводить вне помещений (на открытом воздухе) с учетом требований о недопустимости массового скопления людей, с соблюдением санитарно-эпидемиологической безопасности.

Распространение агитационных материалов (буклеты, газеты, диски, флажки, значки и пр.) осуществляется с обязательным ношением защитных масок и одноразовых перчаток.

Алгоритм действий по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности и защите здоровья граждан в ходе подготовки и проведения выборов и референдума в Кыргызской Республике

Утвержден решением ЦИК КР от 14 марта 2021 года № 30, согласован приказом МЗ КР от 15 марта 2021 года 287

В СЛУЧАЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ В РЕЖИМЕ ОФЛАЙН ВНЕ ПОМЕЩЕНИЯ ИЛИ ВНУТРИ ПОМЕЩЕНИЯ КАНДИДАТЫ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ ОБЯЗАНЫ ОБЕСПЕЧИТЬ:



а) проведение предварительной тщательной влажной уборки и дезинфекции помещений для встреч с избирателями

б) бесконтактный температурный контроль участников агитационного мероприятия у входа в помещение/территорию для встреч с избирателями

в) обработку рук участников агитационного мероприятия у входа в помещение/территорию антисептическими средствами

г) использование масок, перчаток и других средств индивидуальной защиты всеми участниками в течение всего периода агитационного мероприятия;

д) соблюдение дистанции между участниками агитационного мероприятия – не менее 1,5-2 метров

е) установку рециркулятора для дезинфекции воздуха, в случае их отсутствия обязательное проветривание помещения каждые 30 минут в течение 15 минут. В случае если наружная температура окружающей среды составляет выше 18 градусов, предусмотреть постоянное проветривание помещений, исключив сквозное проветривание.

НЕДОПУСТИМОСТЬ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ ПРАВОМ НА ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ



С момента назначения выборов запрещается осуществлять подкуп избирателей:

- выплачивать денежные средства;
- вручать подарки и иные материальные ценности;
- проводить льготную распродажу товаров;
- бесплатно распространять любые товары, за исключением агитационных печатных материалов, значков, футболок, головных уборов, шарфов, содержащих символику политической партии, выдвинувшей список кандидатов, изображение кандидата в соответствии с перечнем утверждаемым Центральной избирательной комиссией;
- предоставлять безвозмездные или на льготных условиях услуги.



Кандидаты, их близкие родственники, супруг (супруга), представители кандидатов и политических партий с момента назначения выборов и до опубликования результатов выборов **не вправе заниматься благотворительной деятельностью.**

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

Не допускается проведение агитационных мероприятий, раздача агитационных материалов внутри и вблизи (менее чем за 100 метров) от:

- культовых зданий, сооружений и относящихся к ним территорий,
- объектов с опасными и вредными производствами, электростанций, железных дорог, нефтепроводов и от линий высоковольтной электропередачи,
- объектов пенитенциарной системы,
- государственных и муниципальных организаций здравоохранения,
- детских дошкольных учреждений, дошкольных образовательных и общеобразовательных организаций.

При проведении предвыборной агитации **не допускается** отображение и иное использование в агитационных материалах частей и элементов информации (изображений), содержащих прямые и косвенные заимствования или **ссылки на религиозную тематику.**

(ч.2 ст.28 КЗ)



При проведении предвыборной агитации

не допускается злоупотребление свободой средств массовой информации:

- запрещаются пропаганда национальной, этнической, расовой, религиозной, межрегиональной вражды, гендерного и иного социального превосходства, призывающего к дискриминации, вражде;
- призывы к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности государства;
- пропаганда войны;
- проведение публичных мероприятий с государственными и политическими деятелями других государств с освещением в средствах массовой информации; использование фото- и видеоматериалов с использованием изображения государственных и политических деятелей других государств;
- иные формы злоупотребления свободой средств массовой информации, запрещенные законами Кыргызской Республики.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Центральная избирательная комиссия контролирует соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимает меры по устранению допущенных нарушений.
- В случае нарушения кандидатом, политической партией требований, установленных статьями 22-28 настоящего конституционного Закона, соответствующая избирательная комиссия вправе вынести им письменное предупреждение о нарушении.
- В случае неоднократного нарушения (два или более раза) кандидатом, политической партией правил ведения предвыборной агитации, установленных настоящим конституционным Законом, соответствующая избирательная комиссия вправе привлечь их к ответственности в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.
- В случае нарушения правил ведения предвыборной агитации, указанных в части 2 настоящей статьи, подтвержденного заключением (актом) уполномоченного государственного органа, Центральная избирательная комиссия вправе принять решение об отмене регистрации кандидата, списка кандидатов.

КОДЕКС КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ О ПРАВОНАРУШЕНИЯХ



Статья 65. Нарушение условий проведения предвыборной агитации

1. Нарушение избирателем, наблюдателем, кандидатом или его представителем, доверенным лицом условий проведения предвыборной агитации, предусмотренных законодательством о выборах, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере 75 расчетных показателей **(7 500 сомов)**.

2. То же деяние, совершенное средством массовой информации, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере 100 расчетных показателей **(10 000 сомов)**, на юридических лиц - 280 расчетных показателей **(28 000 сомов)**.

3. То же деяние, совершенное политической партией или его представителем, доверенным лицом, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере 200 расчетных показателей **(20 000 сомов)**, на юридических лиц - 650 расчетных показателей **(65 000 сомов)**.

Статья 68. Распространение анонимных агитационных материалов

Распространение в период подготовки и проведения выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления либо в период референдума агитационных печатных материалов, не содержащих информации об организациях и лицах, ответственных за их выпуск, либо материалов, изготовленных за рубежом, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере 125 расчетных показателей **(12 500 сомов)**, на юридических лиц - 350 расчетных показателей **(35 000 сомов)**.

Статья 69. Уничтожение или повреждение агитационных материалов

Умышленное уничтожение либо повреждение аудиовизуальных материалов, портрета кандидата в депутаты или на иную выборную должность, плаката с его биографией либо иных агитационных материалов, вывешенных на зданиях, сооружениях или иных объектах, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере 75 расчетных показателей **(7 500 сомов)**.

Примечание. Освобождается от ответственности по настоящей статье собственник (владелец) здания, сооружения или иного объекта, на котором были вывешены агитационные материалы без его согласия.

КОДЕКС КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ О ПРАВОНАРУШЕНИЯХ



Статья 437. Злоупотребление административным ресурсом

1. Злоупотребление административным ресурсом в ходе подготовки, проведения выборов и референдумов, в день голосования кандидатами, руководителями государственных средств массовой информации и интернет-изданий -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере 200 расчетных показателей **(20 000 сомов)**.

2. То же деяние, совершенное государственными и муниципальными служащими, руководителями государственных и муниципальных организаций, а также руководителями организаций с долей государственного (муниципального) участия более 30 процентов, -

влечет наложение штрафа на физических лиц, должностных лиц в размере 200 расчетных показателей **(20 000 сомов)**.

УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Статья 196. Подкуп голосов избирателей

1. Подкуп голосов избирателей путем выплаты либо распространения денежных средств, вручения материальных ценностей или способствования в получении какой-либо должности или иных благ, а равно их публичное обещание в период проведения выборов -

наказывается штрафом от 500 до 1 000 расчетных показателей **(от 50 000 сомов до 100 000 сомов)**.

2. То же деяние, совершенное кандидатом в Президенты Кыргызской Республики, кандидатом в депутаты Жогорку Кенеша Кыргызской Республики или местного кенеша, кандидатом в другие выборные органы государственной власти и органы местного самоуправления, а равно супругом (супругой), близкими родственниками кандидата и их уполномоченными представителями, доверенными лицами, -

наказывается штрафом от 1000 до 2000 расчетных показателей **(от 100 000 сомов до 200 000 сомов)** или лишением свободы на срок до пяти лет.



Порядок и условия проведения предвыборной агитации, а также участие избирательных комиссий, государственных органов, органов местного самоуправления, средств массовой информации и интернет-изданий в предвыборной агитации в период подготовки и проведения выборов Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики регламентируется

Положением «О порядке проведения предвыборной агитации при проведении выборов Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»,
утвержденным постановлением ЦИК КР
от 26 июня 2020 года № 118