



ЖК ШАЙЛОО
ВЫБОРЫ
2020



**Расчеты с гражданами
и юридическими лицами из средств избирательного фонда
политической партии**

Июль 2020



Повтор материала: Расходование средств избирательных фондов



Средства избирательных фондов имеют целевое назначение и могут использоваться только на покрытие расходов, связанных с проведением **выборной кампании**:

- 1) На финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на предвыборную агитацию;
- 2) На оплату избирательного залога;
- 3) На оплату за выполнение работ, оказание услуг, непосредственно связанных с проведением выборной кампании, в частности, за:
 - услуги информационного и консультативного характера;
 - **выпуск и распространение агитационных материалов;**
 - аренду помещений, оборудования;
 - покрытие транспортных и командировочных расходов;
 - услуги связи;
 - приобретение канцелярских товаров, оборудования;
 - **публикацию объявлений и выступлений кандидата в средствах массовой информации;**
 - **проведение предвыборных собраний, встреч с избирателями.**





Расчеты с гражданами и юридическими лицами



Договоры (соглашения) с гражданами и юридическими лицами о выполнении (оказании) определенных работ /услуг, связанных с избирательной кампанией политической партии:

- **заключаются уполномоченным представителем политической партии,**
- **не могут заключаться позднее дня, предшествующего дню голосования,**
- **могут быть заключены только с совершеннолетними гражданами КР,**
- **оплата производится только из специальных счетов политических партий,**
- **расчеты между политической партией и юридическими лицами осуществляются только в безналичном порядке,**
- **все финансовые операции, в том числе расчеты с физическими и юридическими лицами по специальным счетам, прекращаются в 18 часов дня, предшествующего дню голосования.**



Расчеты с гражданами и юридическими лицами



Платные работы и услуги, выполняемые гражданами и юридическими лицами должны оформляться в письменной форме (договор, счет-фактура, накладные документы, акт приема-передачи и др. с подписью и печатью заказчика и исполнителя).

Договора должны содержать:

- реквизиты сторон,
- сведения об объеме поручаемой работы,
- ее стоимость,
- расценки по видам работ (калькуляция, смета),
- порядок оплаты,
- сроки выполнения работ,
- ответственность сторон и другие условия.





Расчеты с гражданами и юридическими лицами



Требования к оформлению заказов, связанных с производством, размещением и распространением агитационных предвыборных материалов для граждан и юр. лиц:

- при формировании заказов **уполномоченные представители политических партий по финансовым вопросам представляют** в редакцию периодического печатного издания/организацию телерадиовещания/на предприятие, осуществляющее выпуск агитационной продукции, **письменное подтверждение согласия** на выполнение данных работ /оказание услуг и оплату из избирательного фонда **по форме 6.**



Расчеты с гражданами и юридическими лицами



Выборы депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики

Форма 6

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ согласия уполномоченного представителя по финансовым вопросам

Я, _____
(Ф.И.О. уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

являющийся уполномоченным представителем по финансовым вопросам от политической партии
_____ (наименование политической партии)

на основании регистрационного свидетельства № _____
выданного « ____ » _____ 20__ г. Центральной комиссией по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики

даю согласие гражданину, юридическому лицу _____
_____ (Ф.И.О. гражданина, наименование организации)

на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг) согласно договору № _____
от " ____ " _____ 20__ года и их оплату за счет средств избирательного фонда
_____ (№ специального счета избирательного фонда)

_____ (наименование банковского учреждения, адрес местонахождения)

_____ (Ф.И.О. уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

_____ (подпись)

М.П.

" ____ " _____ 20__ г.



Расчеты с гражданами и юридическими лицами



Печатные и иные агитационные материалы должны содержать:

1. наименование и адрес организации /фамилия, имя, отчество и адрес места жительства лица, изготовившей агитационные материалы,
2. фамилию, имя, отчество лица /наименование организации, индивидуального предпринимателя, заказавшего изготовление агитационных материалов,
3. информацию о тираже и дате их выпуска,
4. сведения об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда (наименование политической партии),
5. фамилию, имя, отчество уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам, оплатившего заказ.

!!! Запрещается распространение агитационных материалов, не содержащих указанную информацию



Расчеты с гражданами и юридическими лицами



!!! ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- изготовление предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из соответствующего избирательного фонда,
- бесплатное выполнение или выполнение по необоснованно заниженным расценкам работ, услуг, реализации товаров, прямо или косвенно связанных с выборами юридическими лицами, их филиалами, представительствами, а также физическими лицами.
- гражданам и юридическим лицам оказывать финансовую (материальную) поддержку деятельности ПП, способствующей избранию списка кандидатов минуя избирательные фонды (без использования специальных счетов избирательных фондов).
- **!!! ЗАПРЕЩАЕТСЯ** использовать иные денежные средства для оплаты работ по ведению предвыборной агитации, осуществлению других предвыборных мероприятий, кроме средств, поступивших в их избирательные фонды.



Контроль и ответственность



!!! Контролируете:

1. ОБЩИЙ ПРЕДЕЛ РАСХОДОВ средств избирательного фонда (не более 300 000 000 сом), на основании проводимого бухгалтерского Учета поступления и расходования средств
2. Выполнение всех правил финансирования предвыборной агитационной кампании!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!