

## **Описание эмблемы Центральной избирательной комиссии по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики**

Эмблема Центральной избирательной комиссии по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики.

Надпись в круговую «Центральная комиссия по выборам и проведению референдумов (разделительная точка). Кыргызская Республика».

Одна внутренняя (внешняя) кайма (кольцо) меньшего /большого диаметра, обозначающий единство, стабильность и целостность страны.

В центре круга – изображение карты Кыргызстана, означающее всеобщность выборов.

Знак галочки состоит из трех основных графических элементов:

1. Знак галочки. Обозначает выбор или одобрение гражданина;
2. Символ отпечатка пальца на галочке. Символизирует переход от старых стандартов к новой. Технологии биометрической идентификации избирателей.
3. Цифровые пиксели. Галочка (выбор избирателя) и биометрические данные будут превращаться в защищенные цифровые данные, которые прокладывают путь к новому цифровому будущему.
4. Участие всех граждан в выборах (галочка) через биометрическую идентификацию (отпечаток) каждого- это выбор будущего, которое строиться на основе цифровизации.

Требования по цвету:

- использовать указанные в изображении цвета для фона. При использовании эмблемы на цветном фоне, эмблема должна быть размещена на плашке указанных цветов. Эмблема должна выделяться на любом фоне или изображении.

Требования по шрифту:

- использовать шрифты (segoe ui regular; segoe ui italic; segoe ui Bold; segoe ui Bold italic);

-использовать указанный шрифт внутри фирменного блока и для слоганов. При разработке рекламных и промо материалов, для текстов возможно использование дружественных шрифтов, то есть шрифтов гармонично сочетающихся с корпоративным шрифтом. Минимальный размер шрифта не должен быть меньше 5pt.

Не допускается по цвету:

-использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.

Не допускается по шрифту:

-использовать другие шрифты внутри фирменного блока. При разработке рекламных и промо материалов, для текстов использовать шрифты, не сочетающиеся с корпоративным шрифтом. Использовать размер шрифта менее 5pt.